

(一社) 日本経済団体連合会会長  
十倉 雅和 殿

環境大臣 西村 明宏  
( 公 印 省 略 )

### 「デコ活」の推進について (御依頼)

平素より気候変動政策に格別の御理解・御協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、2050 年カーボンニュートラルの実現に向けて、国民・消費者の行動変容、ライフスタイル転換を促すため、「デコ活」(脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動)を推進し、国民のより良い豊かな暮らし創りを企業・自治体・団体等の皆様と一緒に後押ししてまいりました。

この「デコ活」を国民の皆様幅広く普及・浸透させるべく、今般、

- ロゴマーク、メッセージ、「デコ活アクション」を定め、
- 国民各界の皆様「デコ活宣言」をいただき、日々の取組を「#デコ活」として SNS 等で発信、広げていただくことを呼びかけるとともに、
- 関連する組織・制度・予算について、「デコ活」を冠した愛称を付し、ワンメッセージで普及を後押しすることといたしました。(詳細別添のとおり)

つきましては、会員企業の皆様幅広く周知いただくとともに、

- ◇ ロゴマークやメッセージの積極的な御活用
- ◇ 「デコ活アクション」の実施、そのための製品・サービス等の消費者への御提供
- ◇ 「デコ活宣言」の実施や「#デコ活」として SNS 等での製品・サービス、取組等の発信など、「デコ活」の国民・消費者への普及・浸透に向け、格別の御協力を賜りますようお願い申し上げます。

なお、COOL CHOICE をはじめ、これまでの国民運動は「デコ活」に移行します。御理解の程、何卒よろしく申し上げます。

(本件お問合せ先)

環境省 地球環境局 デコ活応援隊(脱炭素ライフスタイル推進室)

担当:井上(昇)、酒井、渡部、林

電話:03-5521-8341

Mail : [chikyu-sushin@env.go.jp](mailto:chikyu-sushin@env.go.jp)

(別添)

(1) ロゴマーク及びメッセージについて

「デコ活」の更なる認知拡大・普及のため、ロゴマーク及びメッセージを決定しました。

- ① **ロゴマーク**：一人一人の日常の取組が地球を変える大きなうねりになる「バタフライエフェクト」をイメージし、シンプルな蝶のデザインにしました。



- ② **メッセージ**：暮らしの中のエコろがけ



(ダウンロードはこちらから：<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/join.html>)

(2) 「デコ活アクション」について

国民の皆様暮らしを豊かにより良くする具体的な取組として、デ・コ・カ・ツにちなんだ“まずはここから”4アクションを筆頭に、計13アクションを設定しました。

| 分類          |     | アクション                              |
|-------------|-----|------------------------------------|
| まずはここから     | 住 デ | 電気も省エネ 断熱住宅 (電気代をおさえる断熱省エネ住宅に住む)   |
|             | 住 コ | こだわる楽しさ エコグッズ (LED・省エネ家電などを選ぶ)     |
|             | 食 カ | 感謝の心 食べ残しゼロ (食品の食べ切り、食材の使い切り)      |
|             | 職 ツ | つながるオフィス テレワーク (どこでもつながれば、そこが仕事場に) |
| ひとりでCO2が下がる | 住   | 節水できる機器、高効率の給湯器を選ぶ                 |
|             | 移   | 環境にやさしい次世代自動車を選ぶ                   |
|             | 住   | 太陽光発電など、再生可能エネルギーを取り入れる            |
| みんな実践       | 衣   | クールビズ・ウォームビズ、サステナブルファッションに取り組む     |
|             | 住   | ごみはできるだけ減らし、資源としてきちんと分別・再利用する      |
|             | 食   | 地元産の旬の食材を積極的に選ぶ                    |
|             | 移   | できるだけ公共交通・自転車・徒歩で移動する              |
|             | 買   | はかり売りを利用するなど、好きなものを必要な分だけ買う        |
|             | 住   | 宅配便は一度で受け取る                        |

(支援策も含めた詳細はこちらから：<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/action/>)

### (3) 「デコ活宣言」の実施及び「#デコ活」を用いた SNS での発信

企業・自治体・団体・個人の皆様に「デコ活宣言」をしていただき、日々のデコ活の取組を「#デコ活」として SNS 等で発信し、広げていただくことをお願いします。SNS 上で発信された「#デコ活」については、環境省 SNS 等で情報発信します。

#### 【デコ活宣言】

デコ活宣言（以下①又は②若しくは両方。メッセージは任意）を実施いただくとともに、その内容についてホームページや広報誌等で広く発信をお願いいたします。

- ① 脱炭素につながる製品、サービス、取組展開を通じて国民の彩り豊かな暮らし（デコ活）を後押しします！
- ② 日々の生活・仕事の中で、デコ活（脱炭素につながる豊かな暮らし）を実践します！

（「デコ活宣言」はこちら：<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/join.html>）

※ 2015 年より継続しておりましたこれまでの国民運動「COOL CHOICE」への賛同登録につきましては、デコ活への移行に伴い、令和 5 年 12 月を目処に新規受付を終了する予定です。

### (4) 「デコ活」を冠した愛称について

以下のとおり、関連する組織・制度・予算に「デコ活」を冠した愛称を付け、ワンメッセージで「デコ活」の普及を後押しします。愛称への御理解・御活用の程よろしくをお願いします。

| 組織・制度・予算            | 愛称      |
|---------------------|---------|
| 環境省 脱炭素ライフスタイル推進室   | デコ活応援隊  |
| 新国民運動・官民連携協議会       | デコ活応援団  |
| 豊かな暮らしを後押しする関連予算すべて | デコ活予算   |
| 全国地球温暖化防止活動推進センター   | デコ活ジャパン |
| 地域地球温暖化防止活動推進センター   | デコ活ローカル |
| 地球温暖化防止活動推進員        | デコ活推進員  |

（参考）<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/>（8 月 29 日からの新 URL）