

DENSEN day Logo Design Guide-line

電線の日 ロゴデザイン ガイドライン



心と心をつなぐインフラへ。
“つなぐ” 11月18日は電線の日

ブランドロゴ展開形1

ブランドロゴを使用する場合は必ず、
右記の規定に従って、使用してください。
その際、最小サイズ以下での使用は不可です。
また、ブランドロゴの天地左右に必ず
アイソレーションエリア(規定のアキ)をとってください。



心と心を結ぶインフラへ。
“つなぐ”11月18日は電線の日



心と心を結ぶインフラへ。
“つなぐ”11月18日は電線の日

(最小使用サイズ)
※シンボルマークの左右幅を基準とします。



(アイソレーションエリア)
※アイソレーションエリア(規定のアキ)は、
Ⓐとしたスペースとします。

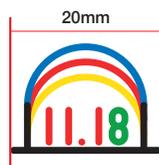


ブランドロゴ展開形2

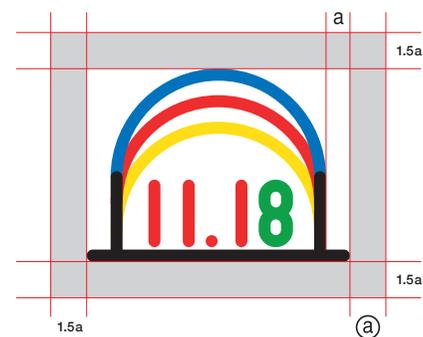
ブランドロゴを使用する場合は必ず、
右記の規定に従って、使用してください。
その際、最小サイズ以下での使用は不可です。
また、ブランドロゴの天地左右に必ず
アイソレーションエリア(規定のアキ)をとってください。



(最小使用サイズ)
※シンボルマークの左右幅を基準とします。



(アイソレーションエリア)
※アイソレーションエリア(規定のアキ)は、
Ⓐとしたスペースとします。



ブランドカラー1

ブランドカラーとは、デザインシステムの重要な要素の一つです。

フルカラーで再現可能な場合は、仕様に合わせて

必ずこのブランドカラーを使用してください。

※印刷物などの都合により使用できるカラーが
右記ブランドカラー以外の単色の場合は、
仕様に合わせた色の指定をして使用してください。
その際、必ず当該カラー100%を採用し、
視認性が得られるように注意してください。



					
CMYK	C 90 M 50 Y 0 K 0	C 0 M 95 Y 90 K 0	C 0 M 10 Y 95 K 0	C 85 M 10 Y 100 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 100
RGB	R 0 G 113 B 189	R 240 G 38 B 42	R 255 G 227 B 0	R 0 G 155 B 61	R 0 G 0 B 0

ブランドカラー2

ブランドカラーとは、デザインシステムの重要な要素の一つです。

フルカラーで再現可能な場合は、仕様に合わせて

必ずこのブランドカラーを使用してください。

※印刷物などの都合により使用できるカラーが
右記ブランドカラー以外の単色の場合は、
仕様に合わせた色の指定をして使用してください。
その際、必ず当該カラー100%を採用し、
視認性が得られるように注意してください。



				
CMYK	C 0 M 0 Y 0 K 100	C 0 M 0 Y 0 K 80	C 0 M 0 Y 0 K 60	C 0 M 0 Y 0 K 40
RGB	R 0 G 0 B 0	R 51 G 51 B 51	R 102 G 102 B 102	R 153 G 153 B 153

推奨書体

右記の和文書体を推奨書体とします。

Axis std L

春夏秋冬東西南北あいうえおかきくけこアイウエオ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789&%()?!

Axis std R

春夏秋冬東西南北あいうえおかきくけこアイウエオ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789&%()?!

Axis std M

春夏秋冬東西南北あいうえおかきくけこアイウエオ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789&%()?!

Axis std B

春夏秋冬東西南北あいうえおかきくけこアイウエオ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789&%()?!

Axis std H

春夏秋冬東西南北あいうえおかきくけこアイウエオ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789&%()?!

※上記書体がない場合は、MSPゴシックを使用してください。

MS Pゴシック

春夏秋冬東西南北あいうえおかきくけこアイウエオ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789&%()?!

禁則事項

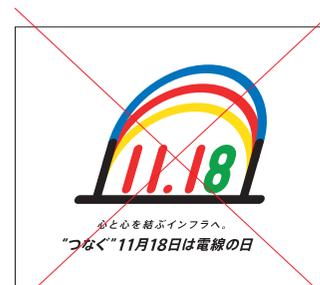
ブランドロゴを使用する場合は、
右記のような表現では使用できません。



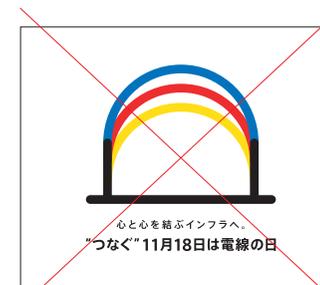
長体をかけてはいけません。



平体をかけてはいけません。



斜体をかけてはいけません。



構成要素を省略してはいけません。



構成要素の位置を変えてはいけません。



構成要素の比率を変えてはいけません。



書体を変えてはいけません。



ブランドカラー以外で表現してはいけません。
※印刷物などの都合により使用できるカラーが
ブランドカラー以外のみの場合を除く。



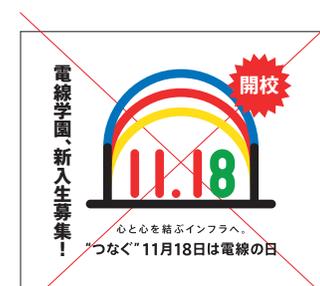
部分的に色を変えてはいけません。



ハーフトーンで使用してはいけません。



白抜きで使用してはいけません。



独自の図形やフレーズと
組み合わせるしてはいけません。